

Raport bieżący nr 36/2019

Data sporządzenia: 2019-08-12

Skrócona nazwa emitenta
BRITISH AUTOMOTIVE HOLDING S.A.

Temat:

Wybrane skonsolidowane szacunkowe dane finansowe Grupy Kapitałowej British Automotive Holding S.A.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 MAR – informacje poufne

Treść raportu:

Zarząd Spółki British Automotive Holding S.A. z siedzibą w Warszawie [Emitent] informuje, iż w toku prac nad sporządzeniem sprawozdań finansowych za pierwsze półrocze 2019 roku, podjął decyzję o opublikowaniu następujących skonsolidowanych danych finansowych za pierwsze półrocze 2019 z zastrzeżeniem, że przedstawione dane mają charakter szacunkowy i mogą odbiegać od danych finalnych, które po zakończeniu trwającego przeglądu wykonywanego przez biegłego rewidenta zostaną w dniu 30 sierpnia 2019 r. przedstawione w raporcie półrocznym:

- 1) Przychody ze sprzedaży w mln zł: 554,9
- 2) Wynik na sprzedaży w mln zł: 59,4
- 3) Wynik na działalności operacyjnej w mln zł: 6,6
- 4) Wynik netto z działalności kontynuowanej w mln zł: 1,1

Komentarz do szacunkowych danych skonsolidowanych (w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego):

1. Spadek wyniku na sprzedaży i rentowności sprzedaży to efekt jeszcze bardziej agresywnej polityki sprzedażowej skoncentrowanej na zwiększeniu liczby sprzedawanych samochodów w celu spełnienia warunku dotyczącego przedłużenia umowy importerskiej.
2. Spadek skonsolidowanego zysku netto wynika w głównej mierze z: mniejszego zysku brutto na sprzedaży, rosnących kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu (m.in. znacząco wyższe wydatki marketingowe, wyższe koszty prowadzenia salonów dilerkich); a także z kosztów rozbudowy sieci dilerkiej oraz wyższych kosztów finansowych wynikających z wyższego średniego poziomu długu netto.
3. Umocnienie złotówki w pierwszym półroczu 2019 zadziałało na korzyść GK BAH, ale tylko w nieznacznym stopniu zamortyzowało negatywne efekty opisane w pkt 1 i 2 powyżej.
4. Rosnące przychody Grupy Kapitałowej British Automotive Holding S.A. ze sprzedaży wynikające ze wzrostu liczby sprzedanych samochodów nie zrekompensowały rosnących kosztów i pogarszającej się rentowności sprzedaży.